

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМ. М.АКМУЛЛЫ»

Художественно-графический факультет
Кафедра дизайна

КОНКУРСНАЯ РАБОТА НА СОИСКАНИЕ ПРЕМИИ
ИМЕНИ С. Т. АКСАКОВА

МУСИНОЙ ЭЛЬМИРЫ ФАНИЛОВНЫ

**ТЕХНОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИЛЛЮСТРИРОВАННОЙ БРОШЮРЫ-
ПУТЕВОДИТЕЛЯ ПО АКСАКОВСКИМ МЕСТАМ БАШКИРИИ**

Научный руководитель:
доцент Е. А. Кондрова

УФА 2023

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА I. ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ БРОШЮРЫ-ПУТЕВОДИТЕЛЯ.....	6
1.1. История развития полиграфической продукции.....	6
1.2. Понятие, структура и виды брошюр.....	12
1.3. Технология и ведение работы над созданием брошюры.....	18
ГЛАВА II. ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ ИЛЛЮСТРИРОВАННОЙ БРОШЮРЫ-ПУТЕВОДИТЕЛЯ И МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ЕЁ РАЗРАБОТКЕ.....	22
2.1. Описание опыта разработки иллюстрированной брошюры-путеводителя.....	22
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	30
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	33
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	37

ВВЕДЕНИЕ

Несмотря на растущие возможности компьютерных технологий и нашествие мобильных приложений, современный путеводитель все еще представляет собой обычную бумажную книгу. Казалось бы, В эпоху интернета кажется абсурдом брать с собой в дорогу бумажные путеводители: это дополнительный вес, да и к тому же занимает место, а все необходимое и так содержится в памяти гаджетов и во всемирной сети. Однако, несмотря на все плюсы современных технологий, как, к примеру, подробная карта региона на смартфоне или удобный голосовой навигатор, для тех, кто отправляется в путешествие, первым по важности остается надежность их помощника, ведь в отличие от бумажного издания, они потребуют своевременной подзарядки и доступа в интернет. Последний в пункте назначения может оказаться не по карману или же вовсе отсутствовать в силу слабого сигнала. Да и вместительности батарейки вполне может не хватить, если пользоваться телефоном или планшетом целыми сутками.

Современный путеводитель представляет собой информационный справочник, рассказывающий о каком-то интересном месте, о его достопримечательностях, и созданный для удобства туристов. Путеводители сегодня набирают всю большую и большую популярность, ведь качественное издание не только включает в себя карту местности, но и помогает спланировать маршрут с учетом тех достопримечательностей, которые вы хотите посетить, а потому с правильным путеводителем вы точно не пройдете мимо того, на что обязательно нужно посмотреть.

На сегодняшний день существует огромное количество подходов к созданию путеводителя, однако чаще всего многие предприятия делают свой выбор в пользу путеводителя в виде брошюр. Это удобнее и выгоднее экономически, если речь идет о большом тираже, тем более, что брошюры позволяют предоставить потребителям более полную информацию, и сделать

подачу информации более структурированной, чем это могут сделать те же буклеты. Путеводители как один из видов издательской продукции также претерпевают изменения в последние годы. Появляются новые тенденции, новые темы и новые форматы. К путеводителям нового формата относится и арт-путеводитель – иллюстрированная брошюра, выпущенная ограниченным тиражом, в сопровождении атмосферных изображений местности и красочным оформлением. Разработке именно этого типа изданий посвящена наша выпускная квалификационная работа.

Актуальность разработки иллюстрированной брошюры-путеводителя по аксаковским местам Башкирии состоит в том, что, во-первых брошюра будет приурочена к Ежегодной открытой Премии Совета городского округа город Уфа. Во-вторых, ценной является сама концепция практической части выпускной работы – несмотря на то что существует множество виртуальных и печатных путеводителей по местам известных писателей и поэтов, ни один из тех, что посвящены С.Т. Аксакову, не содержат в себе иллюстраций, которые могли бы передать красочное своеобразие и особенности мест, связанных с жизнью данного выдающегося творца, в чем заключается и проблема данного исследования.

Объектом данного исследования является методика обучения учащихся технологии создания иллюстрированной брошюры-путеводителя.

Предмет — технология создания иллюстрированной брошюры путеводителя по аксаковским местам Башкирии.

Целью работы является разработка технологии создания иллюстрированной брошюры путеводителя.

В ходе достижения цели были поставлены следующие задачи:

1. Изучить литературу по истории развития полиграфической продукции;
2. Провести анализ основных понятий, структуры и видов брошюры-путеводителя;
3. Разработать технологию создания брошюры-путеводителя;

4. Разработать методические рекомендации для учащихся по технологии создания иллюстрированной брошюры-путеводителя;
5. Создать иллюстрированную брошюру-путеводитель.

В качестве методов при проведении исследования применялись следующие:

Анализ литературных источников и их синтез, частично-поисковый, анализ собранного материала, метод обобщения и классификации.

В данной дипломной работе произведена дизайн-разработка рекламного буклета с памятными местами жизни и творчества С.Т. Аксакова по республике Башкортостан, где жил, бывал и создавал свои произведения известный русский писатель. Первая глава посвящена истории развития полиграфической продукции, а также анализу понятия брошюры и технологии её создания. Вторая же глава описывает этапы создания рекламного буклета по аксаковским местам Башкирии.

Структура дипломной работы включает в себя пояснительную записку, иллюстрированную брошюру-путеводитель, методические рекомендации по разработке технологии создания иллюстрированной брошюры-путеводителя, презентацию и проект.

ГЛАВА I. ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ БРОШЮРЫ-ПУТЕВОДИТЕЛЯ

1.1. История развития полиграфической продукции

Все люди без исключения сталкиваются с использованием печатной продукции. Это различные рекламные буклеты, журналы, газеты, брошюры. И, несмотря на популярность Интернета и электронных технологий, печатная продукция по-прежнему широко используется практически во всех сферах человеческой жизни.

Согласно определению, полиграфия — это процесс, при котором многократно получается изображение на запечатываемом материале путем переноса краски с какого-либо носителя. Занимаются данным процессом тиражирования печатных изделий, то есть печатью или печатанием, полиграфические предприятия — типографии [30].

Когда еще не было бумаги и печатных машин, люди использовали различные поверхности для записей и рисунков. Они наносили тексты и рисунки на различные поверхности, такие как камни, глина, дерево, береста, кожа, ткани или на восковой слой специальных дощечек. С появлением и распространением бумаги стали распространяться рукописные свитки и книги, а позже, с развитием технологий, общества и экономики возникла потребность в более быстрых и эффективных способах обмена и распространения информации. С увеличением потребностей людей в большем тираже и эффективности производства, старые технологии и оборудование перестали соответствовать требованиям. В ответ на это, различные ученые и изобретатели создали множество типов печатных машин, что привело к появлению промышленного производства печатной продукции — полиграфии. Далее предлагаем подробнее рассмотреть происхождение полиграфии и историю её возникновения в целом.

Начиная с древних истоков можно сказать, что первая технология печати, как таковая, появилась к концу II века – в Китае. К этому времени китайцы уже пользовались бумагой, красками и умением вырезать тексты на различных поверхностях, в результате чего это стало отправной точкой для развития печатной индустрии, которая на сегодняшний день является неотъемлемой частью нашей жизни. Также в древности широко использовались печати для переноса религиозных текстов и изображений на бумагу. Возможно, именно необходимость частого использования таких печатей привела к появлению в Китае в IV-V веках красок, которые подходили для книгопечатания [14].

Однако, несмотря на широкое использование печатей для распространения информации, ограниченность материалов не могли удовлетворить полностью потребности людей в образовании. Это привело к тому, что китайские мыслители начали искать новые технологии, которые позволят более эффективно распространять знания. В XI веке алхимик Пи-Шен разработал технологию изготовления, набора и повторного использования шрифта из сподручных материалов и средств, тем самым разом решив большую часть проблем типографики [14]. Процесс заключался в том, что алхимик наносил на металлическую пластину друг за другом глиняные буквы, после чего она подвергалась нагреванию. Смесь, нанесенная на её поверхность, плавилась, литеры из клея и глины расплавились на поверхности пластины и прочно с ней срастались. Эта технология была важным шагом в развитии печатного дела, ведь спустя века широкоформатная цветная печать осуществляется с использованием усовершенствованной технологии, истоки которой уходят в Китай, где она была разработана как комплексное решение проблем печати того времени.

В отличие от Китая, где своеобразная технология печати использовалась с конца II века, до Европы технология изготовления бумаги дошла только благодаря связи Италии и Испании с арабским миром. К счастью, европейцы смогли освоить и развить книгопечатание благодаря

благоприятным культурным и экономическим условиям. Метод печати с деревянной формы появилась в Европе под конец XIV века, что стало следствием появления бумаги в повседневной жизни европейских мастеров ксилографии. Прямой же предшественницей полиграфии можно по праву считать Штрассбургскую металлографическую печать, изобретенную в Голландии. Именно эту технологию использовал известный немецкий печатник Иоганн Гутенберг в 30-50 годах XV века, когда он впервые начал свою деятельность в качестве издателя. Несмотря на невысокую производительность работ, новая технология была значительным достижением и имела ряд преимуществ перед китайской. Однако разделение операций при печати в «два приема» позволило изготавливать сначала одну половину страницы, а затем вторую, что значительно улучшило производительность и изменило ситуацию.

В последующие 350 лет, после инноваций Иоганна Гуттенберга, процесс печати начал бурное развитие и не раз претерпел значительные изменения. Примерно в 1550 году деревянные винты были заменены железными. Через двадцать лет появился совершенно новый элемент, состоящий из двух компонентов – «маски» и «барабана». В 1790 году английский ученый Уильям Николсон разработал метод применения вращательное движение для нанесения краски с помощью кожаного цилиндра, что стало первым применением этой технологии в печати. Через пять лет после первого полностью металлического печатного пресса в Англии, в Америке был сконструирован металлический пресс, названный «Колумбиец» (приложение 1, рис. 1). В нем ворот с резьбой был заменен набором металлических шарниров. Затем был создан «Вашингтон» (приложение 1, рис. 2), винтовой пресс, разработанный Сэмюэлем Растом, который считается одним из лучших винтовых прессов в истории – его производительность превышала 250 оттисков в час, что являлось невероятным успехом для того времени. Одним из решений для увеличения скорости и объема печати стала стереотипия, изготовление единой формы

для печати целого листа, которая была впервые применена в Париже около 1790 года и возымела большой успех.

Идея использования движущей паровой силы в печати привела к созданию машин, в которых различные этапы процесса печати были объединены в единый цикл. Так в типографии «Таймс» в Лондоне в 1814 году была установлена первая стоп-цилиндровая печатная машина на паровой тяге, а в 1818 году Кёниг и Бауэр сконструировали машину под названием «Перфектор» (приложение 1, рис. 3), которая позволяла наносить изображение на обе стороны листа. Также в 1857 году в США был создан первый работающий механический пресс, получивший название «Свобода».

Полиграфисты всегда старались увеличить скорость и эффективность процесса печати, но ручная работа наборщиков, составлявших слова из свинцовых литер был медленным и трудоемким. Первые технические устройства, способные исключить из процесса печати тяжелый ручной труд, появились в начале XIX века, а точнее в 1886 году, когда американец О. Мергенталер изобрел линотип – специальную машину для набора текста (приложение 1, рис. 4). Это устройство значительно повысило скорость набора и было очень популярно, а усовершенствованием ее конструкции были увлечены многие ученые и инженеры. В 1940-х годах был изобретен фотонабор, который в 1965 году был улучшен путем добавления электронно-лучевых трубок, работающих по принципу телевизионных. Такие устройства могли набирать около 1000 символов в секунду [22]. В настоящее время процесс набора полностью автоматизирован и для этого используются электронные формы набора, компьютеры и лазерные принтеры.

Если говорить о времени, наиболее близкому нашим дням, то XX век поистине можно назвать веком полиграфии благодаря внедрению новых технологий печати, что позволило увеличивать скорость, качество и экономичность процесса. Первым и самым важным достижением этого времени стало изобретение офсетной печати, которая является самым популярным и распространенным видом печати и в нашем современном

мире. Офсетная печать берет свои корни в литографской печати, которая была изобретена немцем Иоганном Аллоисом Зенефельдером в начале XIX века. Литография продолжала развиваться и в итоге разделилась на два направления. Первое направление, которое оказалось менее успешным, было связано с печатью на цилиндрах или ротационных машинах. Другое направление печати было основано на методе печати на жести. В этом методе печатный цилиндр, который держит лист жести, не контактирует с литографическим камнем, а с промежуточным цилиндром, покрытым резиной. Краска передавалась на полотно из резины, а уже потом на саму жечь [22].

Цифровой офсет считается наиболее современным видом офсетной печати. В цифровом офсете предусматривается, что изображение напрямую наносится на печатную форму, которая затем устанавливается в печатную машину. Традиционная технология, использующая фотоформы, называется фотоофсетом. Кроме того, существует классификация по видам материалов – листовые и ролевые. Ролевые офсетные печатные машины используют не отдельные листы бумаги, а ролю – бумагу, свернутую в огромный ролик. Ставится в известность, что офсетная печать является наиболее экономически выгодным вариантом для печати больших тиражей. Однако для небольших тиражей все же большей популярностью пользуются виды печати, объединённые под термином «цифровая печать».

Если говорить о цвете, то многоцветная печать появилась практически одновременно с созданием первой печатной машины. К примеру, в Псалтыре 1457 года, которую некоторые источники связывают с авторством Петера Шеффера, орнаментальные буквицы были напечатаны в два цвета. Достигалось это путем соединения двух деревянных блоков-литер, что смазывались различными красками. Однако именно в XX веке была изобретена и применена современная технология трехцветной печати, использующая четыре основных цвета, включая черный, и автоматизированный процесс разделения цветов [29]. Были также

разработаны качественные методы и приборы, которые позволяют контролировать качество воспроизведения цветов.

С течением времени оборудование, используемое в полиграфии, стало более совершенным, улучшилось качество расходных материалов, а оперативная полиграфия также претерпела радикальные изменения. Свет увидела совершенно новая техника полиграфии в лице компьютеров, а точнее будет сказать — технология цифровой обработки информации. Теперь цифровые технологии используются не только для сбора, подготовки макетов и изображений, но и для всего допечатного процесса и самой печати. Стоит также отметить, что развитие печатных технологий, внедрение новых методов полиграфии и печатных материалов никогда ранее не происходило так быстро и масштабно, как в XX веке, который характеризуется появлением и развитием новых технологий полиграфии, а также быстрым распространением печатных материалов. Изобретения и усовершенствования в полиграфической промышленности, созданные в период с 1960 по 2000 годы, сыграли важную роль в продвижении полиграфии и стали технической основой для современного полиграфического бизнеса. В последние два десятилетия XX века и в начале XXI века в полиграфии произошли масштабные процессы, включающие интеграцию допечатных, печатных и послепечатных технологий [24]. Современный дизайнер самостоятельно набирает текст, подбирает изображения для иллюстраций и готовит их к печати, верстает страницы изданий, выводит пленки или печатные формы. Сегодня уже не так важно, какой способ печати и какая технология используется, главными стали всего две вещи — качество печати и скорость производства.

В заключении можно сказать, что начало XXI века — это время компьютерного «мышления» и настоящая цифровая эпоха. Объединение текстовой и графической информации при подготовке издания к печати заняло почти половину двадцатого века. Развитие современных цифровых технологий достигло того уровня, когда цифровая печатная машина — это

всего лишь устройство вывода. Ранее, подготовка текстов и графических материалов к печати была длительной и требовала использования различных технологий, но с развитием цифровых технологий, эти процессы объединились в единую систему. Теперь дизайнеры могут отправлять файлы по каналам связи и печатать тиражи или единичные экземпляры издания в любой точке мира, где имеется цифровая печатная машина.

1.2. Понятие, структура и виды брошюр

Печатная продукция является важным инструментом для продвижения товаров и услуг на рынке. Печатная реклама, несмотря на развитие цифровых технологий, по-прежнему востребована во всех сферах бизнеса и общественной жизни. В особенности стоит выделить брошюры, которые пользуются большой популярностью для привлечения внимания потенциальных клиентов и повышения узнаваемости бренда. Почему? Потому что, как показала практика, она повсеместно применяется в рекламных целях, и успешно достигает поставленных задач.

Что же представляет собой брошюра? Брошюра – это непериодическое книжное издание с мягкой обложкой, состоящее из 4-48 страниц, сшитых в одну книжечку.

Брошюра – это удобный способ донести до широкой аудитории достаточный объем информации о предмете и заинтересовать читателя. В небольшой книжечке можно разместить текст, картинки, схемы и таблицы, а современное полиграфическое оборудование позволяет печатать яркие, красочные страницы разных размеров [6].

Брошюры имеют свою историю происхождения, которая началась во времена Реформации и стала популярной в период Французской революции. Брошюры были популярны среди населения и использовались для поднятия революционных восстаний. Французская власть поняла опасность брошюр и запретила их распространение во Франции, тем не менее, это не смогло

воспрепятствовать их распространению в других странах, в том числе в России, где они стали основным средством распространения политических идей. Брошюры имели большое значение в революции 1917 года и государственном перевороте 1991 года, где они использовались для воздействия на сознание народа. Подобную популярность брошюр в те годы можно объяснить их доступной ценой, высокой информативностью, а также возможностью выпуска неограниченного количества копий.

Совершенствование полиграфической индустрии привело к улучшению процесса изготовления брошюр, но их суть осталась неизменной. В наши дни, брошюры остаются эффективным средством информирования, которое может вместить в себя большое количество информации. Они широко используются в маркетинге и рекламе, а также могут быть использованы в качестве учебных пособий, прайс-листов, научных работ или бухгалтерских отчетов. Брошюры имеют низкую стоимость и могут распространяться в большом количестве, что делает их одним из главных инструментов маркетинга. И хотя раньше они были связаны с политической пропагандой, сегодня они нашли более мирное применение – в маркетинге и рекламе.

Сегодняшние брошюры отличаются от тех, что были в прошлом веке. Теперь они выглядят как небольшие книжки с мягкой обложкой, состоящие из нескольких листов, скрепленных вместе и содержащие информацию на различные темы, к примеру, как реклама, образование, наука и т.д. Всего существует несколько форматов брошюр, обозначаемых буквой и цифрой, таких как А2, А3, А4 и др. Эти стандарты были утверждены более 100 лет назад и до сих пор широко используются в типографиях и издательствах по всему миру. Наиболее подробно форматы, используемые при создании брошюр, будут рассмотрены далее:

- А3 (297x420 мм). Формат А3 (297x420 мм). Довольно редко используемый формат. Не слишком удобен в силу своего внушительного

размера, однако отлично подходит для тех случаев, когда в брошюре необходимо разместить крупные изображения, рисунки, схемы и т.д.

- А4 (210x297 мм). Стандартный и наиболее часто используемый формат. Пользуются популярностью по причине своего размера, комфортного для чтения, хранения, а также транспортировки вместе с другими документами аналогичного формата.

- А5 (148x210 мм). Брошюры данного формата также очень популярны, так как они очень компактны и удобны для ношения с собой. Как правило, наиболее подходят для рекламы с содержанием иллюстрации и краткого описания продукта. Такие брошюры могут вмещать достаточно информации, но при этом не занимают много места, что делает их идеальным вариантом для распространения на мероприятиях.

- А6 (105x148 мм). Подходят для краткого и лаконичного описания продукта в рекламных целях и применяются для раздачи на различных конференциях и промоакциях, где нужно донести краткую информацию о продвигаемом продукте широкой аудитории.

- Евро-брошюры (210x100 мм). Это самый маленький формат. Подходит для размещения рекламной информации в виде тезисов. Эти брошюры очень легко распространять, они везде на виду и повышают шансы продукта отпечататься в памяти и вызывать ассоциацию с ним.

- Квадратные (210x210 мм). Квадратные (210x210 мм). Довольно необычный формат, особенностью которого является способность выгодно обыграть любую тему с помощью оригинального дизайна, что позволит привлечь потенциальных клиентов, при этом сэкономив на типографских услугах [8].

Брошюры могут иметь различное назначение, которое будет зависеть от темы издания. В зависимости от типа представленной информации, печатные продукты могут быть разделены на три основные группы:

- Информационные брошюры. Обычно содержат медицинские сведения или рекомендации по оформлению документов и предназначены для широкой аудитории, поэтому наиболее часто их используют различные государственные организации или учебные учреждения.

- Рекламные брошюры. Являются наиболее распространенным подвидом. Их главная задача – привлечь покупателей и рассказать им информацию о товарах, скидках и акциях. Они часто раздаются в общественных местах и имеют яркий, способный привлечь внимание, дизайн.

- Деловые брошюры. В них, как правило, содержится кадровая или же корпоративная информация, которая может пригодиться для партнеров, клиентов или же посетителей государственных и коммерческих организаций [8].

Структура брошюры включает в себя следующие разделы:

- Дизайн. Это не только макет и расположение изображений, графики и текстов, содержащихся в брошюре, но также и используемая цветовая палитра, типографика и стиль изображений. Этот элемент играет важную роль в создании первого впечатления аудитории о продукте или услуге, которые вы продвигаете. Дизайн является связующим звеном между графическим аспектом и содержанием брошюры.

- Внешние заголовки. Заголовки, которые находятся на обложке брошюры, являются важным элементом документа. Они содержат в себе общую тему брошюры и должны быть написаны ясно и конкретно. Чтобы привлечь внимание пользователей, заголовки должны быть хорошо видны и мгновенно привлекать внимание.

- Субтитры. Субтитры в брошюре представляют собой тематические подразделы, которые помогают организовать и структурировать информацию. Идеально, при чтении субтитров пользователь

должен иметь полное представление о содержании брошюры. Поэтому ваш дизайн должен отображать единство и иерархию подтем.

- **Текст.** Текст в брошюре – это содержание разделов, которые соответствуют субтитрам и раскрывают информацию по теме, затронутой в брошюре. Важным элементом является стиль письма, который должен быть привлекательным и свежим, чтобы привлечь внимание читателя. Важно не перегружать читателя информацией, поэтому чем проще, тем лучше.

- **Изображения.** Сюда входят все графические элементы, которые используются в тексте и которые должны быть связаны с общей темой брошюры. Они являются отличным инструментом для быстрого привлечения внимания читателя. Важно выбирать изображения, которые не только привлекательны, но и информативны. Не следует перегружать брошюру изображениями, но также важно поддерживать баланс между изображениями и текстом, чтобы вместе они могли усилить предоставленную информацию.

- **Контактная информация** – это не менее важная часть брошюры, так как она позволяет заинтересованному читателю связаться с авторами брошюры. Это делает контактную информацию необходимой, чтобы читатель мог получить дополнительную информацию о предлагаемых услугах или продуктах.

1.3. Технология и ведение работы над созданием брошюры

Обложка брошюры служит как титульный лист, на котором указывается основная информация о брошюре, включая наименование учреждения в полной форме, под руководством которого работает профессиональное сообщество, наименование образовательного учреждения, инициалы и фамилия автора, заглавие с более крупным шрифтом, подзаголовок, место, а также год издания. На оборотной стороне обложки дается аннотация. В оглавление входит перечень предоставленного материала с номерами страниц. В текстовой части может содержаться

вступительное слово, основные материалы по теме, какая-либо информация об авторах, а также авторское обращение к читателям. Все страницы должны быть пронумерованы арабскими цифрами в нижней части страницы, с использованием «сквозной нумерации». Также желательно, в целях избежать путаницы, чтобы статьи от разных авторов или же просто по отдельной теме начинались с новой страницы брошюры. Количество и способы сгибов являются главным элементом брошюры в плане разработки дизайна и технологии производства. Для аккуратных сгибов нужно использовать тонкую бумагу плотностью до 150 г/м.кв.

Когда мы говорим о шрифтах, используемых при печати брошюр, мы должны учитывать несколько важных факторов:

- Во-первых, при выборе шрифта для брошюр, нужно учитывать его удобочитаемость, которая не только обеспечивает комфорт чтения текста, но и делает брошюру более привлекательной для читателя.
- Во-вторых, цвет шрифта используется как средство художественной выразительности и может оказывать большое воздействие на психологическое и физиологическое состояние читателя.
- В-третьих, важно, чтобы брошюры были наглядными и легко читаемыми, с простым и понятным оформлением текста, чтобы читатель мог быстро ознакомиться с информацией и оценить ее значимость.

Учесть эти моменты очень важно, так как наглядность содержательной структуры информации играет ключевую роль в том, чтобы брошюра была эффективной и привлекательной для читателя. Наглядность позволяет читателю легко, точно и быстро воспринимать текст, что в свою очередь влияет на визуальное восприятие и эффективность брошюры.

Вот несколько советов по разработке хорошей брошюры:

1. Для того чтобы дизайн брошюры был эффективным, необходимо четко определить цель ее создания. Цель брошюры позволяет определить правильное направление для разработки дизайна. Она может быть связана с

благотворительным концертом, выставкой, рекламной акцией или другим мероприятием.

Для того чтобы выбрать правильный дизайн для брошюры, необходимо получить как можно больше информации о ее цели. Каждый элемент, который будет помещен в брошюру, направлен на установление прямого контакта с целевой аудиторией.

2. Хорошая брошюра держится на креативности и уникальности.

Креативность и уникальность являются важными аспектами для создания эффективной брошюры. В настоящее время, когда уровень креативности дизайнеров достигает высокой точки, уникальность имеет первостепенное значение для того, чтобы выделиться среди конкурентов.

Необходимо стремиться к созданию оригинального и уникального дизайна, который одновременно будет узнаваемым. Рекомендуется использовать творческие подходы для усиления индивидуальности бренда.

3. Основным аспектом при разработке дизайна проекта является подход к использованию шрифтов.

При выборе шрифтов необходимо проявлять сдержанность, поскольку возможно переборщить с количеством используемых шрифтов. Если компания уже имеет фирменный шрифт, целесообразно отталкиваться от него. Данный шрифт можно использовать для всей брошюры, а также добавить еще один или два шрифта для достижения некоторого разнообразия.

4. Одной из сложностей при создании высококачественной брошюры является правильный выбор цветовой гаммы. Люди имеют различные предпочтения и реагируют на цвета по-разному. Некоторые люди могут не любить конкретный цвет, в то время как другие будут привлечены брошюрой именно из-за использования этого цвета.

Подобно выбору шрифтов, если у компании уже есть фирменные цвета, рекомендуется использовать их в дизайне брошюры. Затем можно

переходить к использованию различных оттенков и тонов, используя фирменные цвета в качестве отправной точки.

5. Рекомендуется уделить особое внимание подбору изображений в брошюрах. Изображения являются важным элементом визуальной привлекательности брошюры, поскольку люди, как визуальные существа, более склонны обращать внимание на красивые, интригующие или интересные изображения, чем на текст. Для достижения максимальной эффективности дизайна брошюры необходимо выбирать уместные и соответствующие тематике фотографии, а также избегать использования стандартных изображений. Если для создания брошюры необходимо приобрести платные изображения или провести фотосессию, то рекомендуется осуществить это.

Подытоживая, можно выделить следующие этапы разработки дизайна брошюры:

1. Определение общего стиля и концепции дизайна.
2. Выбор цветовой гаммы, шрифтов и изображений.
3. Создание композиции и размещение текста и изображений на странице.
4. Разработка вариантов макета и выбор наилучшего.
5. Доработка дизайна и проверка готового макета перед печатью.

Брошюры остаются популярным инструментом рекламы и маркетинга благодаря низкой стоимости и возможности вмещать обширный объем информации. Для создания качественной и привлекательной брошюры, необходимо учитывать множество факторов, таких как выбор темы, цели, формата брошюры, правильное сочетание шрифта и рисунков, а также многие другие. Каждый формат брошюры имеет свои преимущества и недостатки, и выбор должен зависеть от предназначения вашего проекта. Кроме того, в зависимости от целей брошюры, можно выбрать ее соответствующий вид, такой как информационная, рекламная, деловая. Важно также учитывать правильное сочетание текста и изображений, чтобы

создать привлекательный и информативный материал, что понравится целевой аудитории. В заключение, стоит подчеркнуть, что создание эффективной брошюры – это, своего рода, мастерство, требующее определенного уровня знаний и опыта. Для создания эффективной брошюры нужно провести тщательную предварительную подготовку и применить профессиональный подход. Если учесть все эти факторы, то можно создать успешную брошюру, которая обязательно привлечет внимание аудитории и поможет достичь поставленных целей.

ГЛАВА II. ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ ИЛЛЮСТРИРОВАННОЙ БРОШЮРЫ-ПУТЕВОДИТЕЛЯ И МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ЕЁ РАЗРАБОТКЕ

2.1. Описание опыта разработки иллюстрированной брошюры-путеводителя

Сергей Тимофеевич Аксаков, выдающийся русский писатель и общественный деятель, родился и провел детство в Башкирии. Здесь он нашел вдохновение для своих произведений, оставивших яркий след в истории русской литературы. Сегодня в Башкирии сохранились многие места, связанные с жизнью и творчеством писателя, которые привлекают туристов и поклонников его творчества.

Цель данного проекта – создание иллюстрированной брошюры-путеводителя по аксаковским местам Башкирии, приуроченной к ежегодной открытой Премии Совета городского округа город Уфа. Данная брошюра предназначена для помощи туристам и путешественникам, желающим познакомиться с наследием писателя и увидеть красоту и уникальность этих мест. В брошюре будут представлены описания и иллюстрации мест, где жил и творил С. Т. Аксаков, а также другие интересные места Башкирии, связанные с его именем. Мы надеемся, что данная брошюра станет полезным и интересным ресурсом для туристов и путешественников, желающих погрузиться в историю и культуру Башкирии.

Информация содержится в виде информационно-справочных материалов и иллюстраций. К информационно-справочным материалам относятся описания и история мест, включенных в список маршрута, а также отрывки их биографии самого писателя С. Т. Аксакова.

Иллюстративный материал представлен серией разработанных иллюстраций с изображением аксаковских мест. Иллюстративный материал в

брошюре имеет цель привлечь внимание читателя, вызвать интерес к содержанию, а также передать атмосферу и красоту изображаемых мест.

Работа над созданием иллюстрированной брошюры-путеводителя включал в себя следующие этапы:

1. Изучение аналогов. Первым шагом в поиске информации было изучение уже существующих путеводителей по местам, связанных с жизнью и творчеством различных писателей. Изучение аналогов позволяет понять, какие форматы и размеры брошюр-путеводителей наиболее удобны для читателей и какие функциональные элементы (например, карты, схемы, описания маршрутов) следует включать, а также избежать ошибок и повторений, которые могут снизить эффективность путеводителя.

Аналоги иллюстрированных путеводителей, связанных с писателями: «Петербург Достоевского», «Прогулки с Достоевским по Санкт-Петербургу», «Москва Марины Цветаевой: адреса, имена, судьбы», «Путеводитель по чеховским местам».

2. Изучение мест, которые будут включены в путеводитель и составление маршрута. Далее можно изучить источники, связанные с жизнью и творчеством С.Т. Аксакова, такие как его биография, дневники, произведения и другие материалы, которые могут помочь в поиске интересных фактов и подробностей о жизни писателя и его семьи. Это позволяет не только получить более полное представление о жизни и творчестве писателя, но и выделить наиболее значимые места, связанные с его биографией и творчеством. Для наглядного изучения мест, связанных с жизнью и творчеством С. Т. Аксакова, использовались такие картографические сервисы, как Google Maps и Яндекс.Карты. Это позволило визуально представить расположение мест и определить наиболее удобный маршрут для туристов. После этого можно приступить к составлению маршрута – определению порядка посещения мест, с учетом времени и расстояния между ними, и выбрать лучшие способы перемещения.

Маршрут по аксаковским местам можно объединить в два кольца. Малое: Уфа – Касимово – Киешки – Камышлы – Зубово – Алкино – Уфа. И большое аксаковское кольцо: Уфа – Надеждино – Пёстровка – Подлесное – Уфа.

3. Сбор и организация информации. Необходимо провести исследование и собрать информацию о местах, связанных с писателем С.Т. Аксаковым, его детства, творчества, путешествиях и других деталях биографии, которые могут быть интересны для читателей. После сбора информации, необходимо написать текст, который будет содержать в себе брошюра, и отсортировать его по главам и секциям, чтобы облегчить чтение и понимание.

4. Разработка дизайна. Для того чтобы создать эффективную брошюру, необходимо тщательно подойти к работе над её дизайном. Процесс разработки дизайна включает в себя несколько важных этапов, включая определение формата, стиля и цветовой гаммы, которые должны соответствовать тематике и целевой аудитории брошюры. Ведется работа над созданием и обработкой ряда иллюстраций, изображающих места, что описаны в брошюре. Не менее важным является разработка уникального шрифта, композиционное размещение текста и изображений и оформление заголовков и подзаголовков. Создание привлекательной обложки также является одним из важных шагов в процессе создания брошюры. Также, после создания дизайна необходимо провести редактирование, чтобы убедиться, что весь материал точен, читабелен и полезен для читателей.

Для работы над дизайном брошюры использовались следующие программы: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Paint Tool SAI.

5. Верстка путеводителя. На этом этапе текст и иллюстрации собираются в единое целое, создается макет путеводителя и выполняется его верстка.

6. Корректурa и допечатная подготовка. На этом этапе проверяется грамматика и орфография текста, а также правильность размещения

иллюстраций. После этого выполняется допечатная подготовка, включающая проверку цвета и качества печати.

7. Печать и изготовление путеводителя. На последнем этапе выполняется печать и изготовление путеводителя, после чего он готов для распространения. Не менее важным шагом при создании брошюры-путеводителя является выбор печатного салона. Печатный салон должен иметь хорошую репутацию и опыт в печати брошюр, чтобы гарантировать высокое качество печати и сохранность изображений. Кроме того, стоит убедиться, что печатный салон способен обеспечить нужный формат и бумагу для разработанной брошюры. Важно связаться с несколькими печатными салонами и сравнить их предложения, чтобы выбрать оптимальный вариант.

Для печати иллюстрированной брошюры по аксаковским местам был выбран копировальный салон АмегаПРИНТ.

Список требований, предъявляемый копировальным салоном, включал в себя следующие пункты.

- **Формат файлов.** Формат файлов должен быть JPG, TIFF, PDF или CDR. Если файл имеет другой формат, то его можно использовать только после согласования с сотрудниками салона. Рекомендуется экспортировать файл в один из перечисленных форматов.

- **Общие требования.** Макет должен соответствовать следующим общим требованиям: цветовая модель – CMYK, масштаб – 1:1. Файл не должен содержать метки обреза, дополнительные слои или пути.

- **Растровые изображения.** Растровые изображения должны иметь разрешение 300 dpi, а все слои должны быть объединены в один.

- **Векторные изображения.** Векторные изображения должны содержать тексты в кривых или приложенные к файлу шрифты. Растровые эффекты, такие как прозрачности, тени и т.д., должны быть растрованы с разрешением 300 dpi.

- **Рекомендации.** Следует избегать создания рамки по периметру макета близко к краю, чтобы избежать визуальных отклонений после резки. Также не рекомендуется использовать большие поля с равномерной заливкой или со слабым градиентом, так как они могут быть напечатаны неровно. При необходимости наложите поверх них легкую текстуру или полупрозрачное изображение. Мелкий текст и мелкие графические элементы также не должны использоваться в четырех красках и должны быть переведены в один из базовых цветов (СМУК). Рекомендуется избегать использования мелкого текста и тонких линий вывороткой на фоне. Кроме того, следует убедиться, что все служебные метки не пересекают изображение.

- **Вылеты и отступы.** Для того чтобы фоновое изображение или графика, которые должны быть на краю готовой продукции, не обрезались, необходимо создать их с "вылетом" не менее 2 мм по каждой стороне (например, для визитной карточки размером 90x50 мм с фоном, макет должен быть размером 94x54 мм). Внутренние элементы (такие как контактная информация, логотип и т.д.) должны быть отступлены внутрь от края готового изделия на 3-5 мм по каждой стороне.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

История полиграфической продукции связана с развитием человеческой цивилизации и культуры. В давние времена, когда еще не существовало даже бумаги, людьми использовались любые материалы, что были у них под рукой: они наносили тексты и рисунки на различные поверхности, такие как камни, глина, дерево, береста, кожа, ткани или на восковой слой специальных дощечек. С изобретением и распространением бумаги стали распространяться рукописные записи и книги, а позже, с развитием технологий появились и первые печатные машины, усовершенствованные версии которых мы используем и по сей день. Современные технологии позволяют создавать полиграфические изделия высокого качества и с использованием различных техник и материалов. Сегодняшние полиграфические изделия включают в себя книги, журналы, газеты, брошюры, каталоги, листовки, баннеры, открытки и многое другое. Они изготавливаются с использованием различных техник, таких как офсетная печать, трафаретная печать, цифровая печать, флексопечать и т.д.

Получили свое развитие и такой важный элемент полиграфической продукции, как брошюры. Созданные как инструмент воздействия на сознание народа в революциях XX века, они прошли долгий путь изменений, прежде чем стать тем, что мы привыкли видеть в нашей повседневной жизни – эффективным средством продвижения компании или товара. Современный процесс разработки брошюры включает в себя несколько этапов и требует внимательного подхода. Когда мы говорим о создании брошюр, стоит брать во внимание не только их дизайн и контент, но и технические аспекты, такие как выбор материалов и методов печати. Различные материалы и методы обеспечивают разные уровни качества, стоимость, долговечность и т.д. Например, более толстая бумага может создать более прочную и долговечную брошюру, но может быть дороже. Выбор красок и отделки

также может значительно повлиять на восприятие брошюры и ее эффективность. Наконец, правильный макет и дизайн играют важную роль в создании эффективной брошюры. Они должны быть привлекательными, информативными и легко читаемыми. Также, не менее важно учитывать целевую аудиторию и их ожидания, чтобы создать брошюру, которая будет им интересна и полезна. В целом, создание брошюр – это сложный процесс, тщательной проработки многих аспектов, чтобы создать брошюру, которая будет эффективным инструментом продвижения и воздействия на целевую аудиторию.

В заключение, можно отметить, что сегодня полиграфия является неотъемлемой частью нашей жизни и оказывает огромное влияние на развитие бизнеса, науки, образования, искусства и других областей деятельности. Кроме того, полиграфическая продукция играет важную роль в процессе продвижения товаров и услуг. Рекламные буклеты, брошюры, каталоги и листовки помогают представить продукты и услуги компаний в наиболее эффективном и привлекательном виде. Современные технологии позволяют создавать дизайн, который вызывает интерес и привлекает внимание потенциальных клиентов. Брошюры, созданные с использованием современных технологий, могут быть эффективным инструментом продвижения и воздействия на целевую аудиторию, что делает их необходимым элементом маркетинговой стратегии любой компании.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Аксаковская земля / под ред. М.В. Ларина, Э.Ш. Файзуллина, Е.Р. Рахимкулов. – Уфа: Изд-во Белая река, 2013. – 304 с.
2. Алексеев, А. Г. Дизайн-проектирование : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Г. Алексеев. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 90 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11134-7.
3. Безрукова, Е. А. Шрифты: шрифтовая графика : учебное пособие для вузов / Е. А. Безрукова, Г. Ю. Мхитарян ; под научной редакцией Г. С. Елисеенкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 116 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11142-2.
4. Белкина, В. Н. Методика преподавания: оценка профессиональных компетенций у студентов : учебное пособие для вузов / В. Н. Белкина [и др.] ; под редакцией В. Н. Белкиной. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 212 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08013-1
5. Блинов, В. И. Методика профессионального обучения : учебное пособие для вузов / В. И. Блинов [и др.] ; под общей редакцией В. И. Блинова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14863-3.
6. Брошюра – что такое [Электронный ресурс] – URL: <https://prepress.ru/kompaniya/news/broshyura-chto-takoe/>
7. Брошюра // Википедия. [2023]. Дата обновления: 08.02.2023. URL: <https://ru.wikipedia.org/?curid=132122&oldid=128389589> (дата обращения: 12.04.2023)
8. Брошюры, их изготовление и виды [Электронный ресурс] – URL: <https://xn----8sbkf3a1bkq.xn--p1ai/kak-sdelat/broshyury-ih-izgotovlenie-i-vidy.html> (дата обращения: 11.04.2023)

9. Буклеты-путеводители [Электронный ресурс] – URL: https://studopedia.ru/10_237897_bukletiputevoditeli.html?ysclid=lct1c201c5512269042 (дата обращения: 10.04.2023)

10. Владимирова, А.С Основные этапы развития полиграфической отрасли в России / А.С Владимирова, Н.В. Грибанова, Е.А. Захарова // Международный студенческий научный вестник : электронный журнал. – URL: <https://eduherald.ru/ru/article/view?id=19295&ysclid=lbjmezmqlc923933420> (дата обращения: 10.12.2022). – Дата публикации: 19.11.2018.

11. Готовим макет брошюры для типографии [Электронный ресурс] – URL: <https://smartyprint.ru/blog/printing/delaem-maket-broshyury-dlya-tipografii/?ysclid=lgntqa15n4398438275> (дата обращения: 10.04.2023)

12. Истомина, С. От дома с призраком до кумысолечебницы. По аксаковским местам в Башкирии / С. Истомина // Аргументы и факты : электронный журнал. – URL: https://ufa.aif.ru/culture/events/ot_doma_s_prizrakom_do_kumysolechebnicy_po_aksakovskim_mestam_v_bashkirii. – Дата публикации: 02.10.2019.

13. История изготовления брошюры [Электронный ресурс] – URL: <http://www.triadald.ru/about/article/broshury-history>

14. История полиграфии [Электронный ресурс] – URL: <https://studfile.net/preview/5021217/page:2/> (дата обращения: 26.03.2023)

15. История развития печатной рекламы [Электронный ресурс] – URL: https://studwood.net/2158438/marketing/istoriya_razvitiya_pechatnoy_reklamy?ysclid=levlvapn1a459635059 (дата обращения: 23.03.2023)

16. Кнабе Г. А. Энциклопедия дизайнера печатной продукции / Г .А. Кнабе. – Москва [и др.] : Диалектика, 2006. – 726 с – ISBN 5-8459-0906-6.

17. Мемориальный дом-музей С.Т. Аксакова : официальный сайт. – Уфа. – URL: <http://aksakovufa.ru/?ysclid=lgnslug45t191874102> (дата обращения: 19.04.2023)

18. Описание процесса создания брошюры по теме проекта [Электронный ресурс] – URL: <https://poisk-ru.ru/s28268t25.html> (дата обращения: 12.04.2023)

19. Печатная полиграфическая продукция и ее роль в современном обществе. Основы производственного мастерства [Электронный ресурс] – URL: <https://www.evkoval.org/referaty/pechatnaya-poligraficheskaya-produktsiya-i-ee-rol-v-sovremennom-obschestveosnovyi-proizvodstvennogo-masterstva> (дата обращения: 12.04.2023)

20. Полиграфия, как неотъемлемая часть в современном мире [Электронный ресурс] – URL: <https://pechatnick.com/articles/poligrafiya-kak-neotemlemaya-chast-v-sovremennom-mire?ysclid=lbjen47xc8595729238> (дата обращения: 26.03.2023)

21. Проскурин, Е. Г. Основы рекламы: типографика, верстка и макетирование печатных средств массовой информации : учебное пособие / Е. Г. Проскурин ; Е.Г. Проскурин. – Барнаул : Алтайский государственный университет, 2014. – 108 с. – ISBN 978-5-7904-1639-2.

22. Развитие техники полиграфии [Электронный ресурс] – URL: <https://poisk-ru.ru/s36687t16.html> (дата обращения: 23.03.2023)

23. Создание брошюры [Электронный ресурс] – URL: <https://studfile.net/preview/9452366/page:21/> (дата обращения: 08.04.2023)

24. Стефанов, С. И. Полиграфия: аспекты истории и этапы развития / С. И. Стефанов // КомпьюАрт : электронный журнал. – URL: <https://compuart.ru/article/18491?ysclid=lbm6jpxwtn812222819> (дата обращения: 26.03.2023).

25. Сухой офсет (1920 год) [Электронный ресурс] – URL: https://studopedia.ru/26_71322_suhoy-ofset--god.html (дата обращения: 24.03.2023)

26. Томилин, А. С. Основы типографики : учебное пособие / А. С. Томилин. – Москва : Московский гуманитарный университет, 2015. – 64 с. — ISBN 978-5-906822-34-5. — ISBN 978-5-906822-34-5.

27. ФГОС 54. 01. 20 Графический дизайнер [Электронный ресурс] – URL: <https://fgos.ru/fgos/fgos-54-01-20-graficheskiy-dizayner-1543/?ysclid=lhopatokf7576628511> (дата обращения: 19.04.2023)
28. Федосов, А. Основы компьютерной верстки и макетирования / А. Федосов. – Москва : Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет), 1997. – 36 с. – ISBN 5-7035-2057-6.
29. Цветная печать [Электронный ресурс] – URL: <http://www.gosreglament.ru/article/history.shtml> (дата обращения: 23.03.2023).
30. Что входит в полиграфию. Печатная продукция // Sdagroupp.ru : сайт. – URL: <https://sdagroupp.ru/chto-vhodit-v-poligrafiiyu-pechatnaya-produkciya-k-osnovnym-sposobam-pechati/> (дата обращения: 23.03.2023)
31. Шрифты в искусстве [Электронный ресурс] – URL: https://rosdesign.com/design_materials5/shrift.htm (дата обращения: 12.04.2023)
32. Этапы изготовления брошюр [Электронный ресурс] – URL: <https://poisk-ru.ru/s24506t3.html?ysclid=lgnvrpc065164883502> (дата обращения: 19.04.2023)

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1. История техники полиграфии



Рисунок 1. Металлический пресс «Колумбиец»

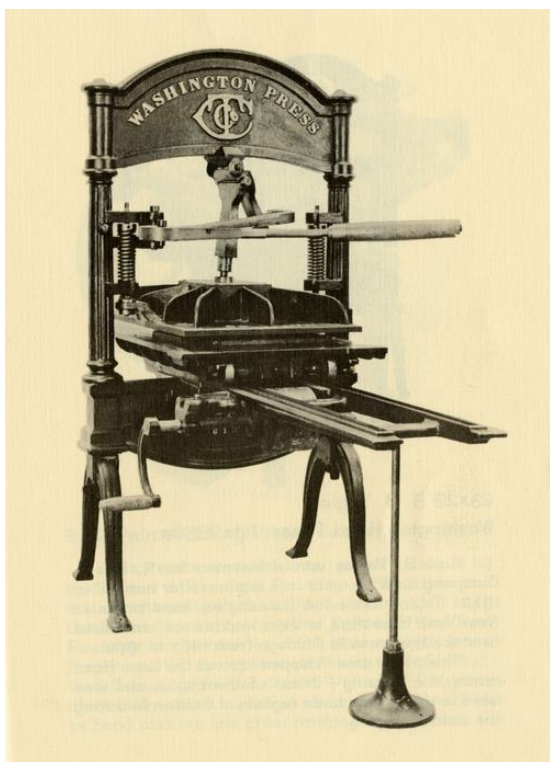


Рисунок 2. Винтовой пресс «Вашингтон»

Приложение 1. История техники полиграфии

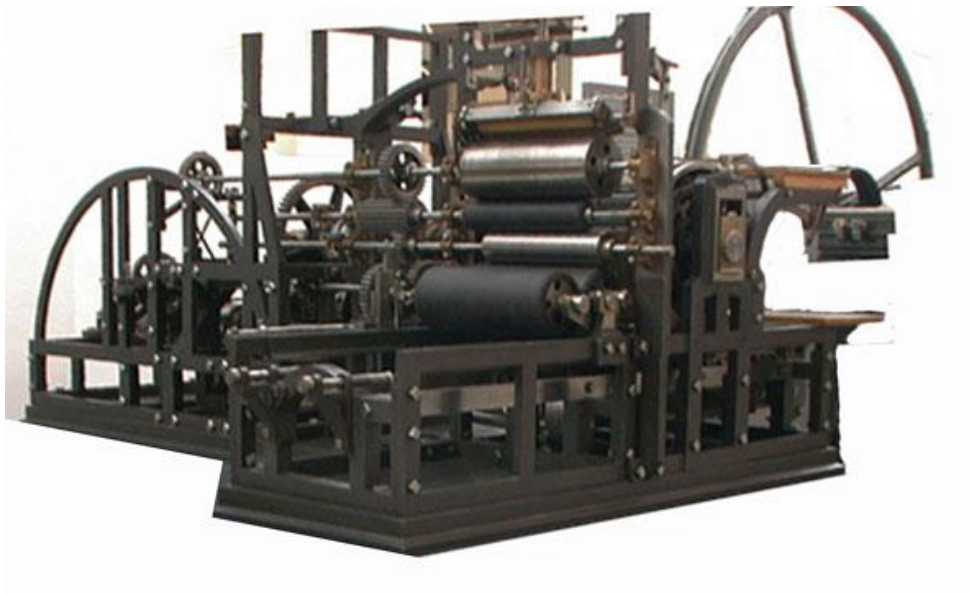


Рисунок 3. Печатная машина Ф. Кёнига и А. Бауэра «Перфектор»

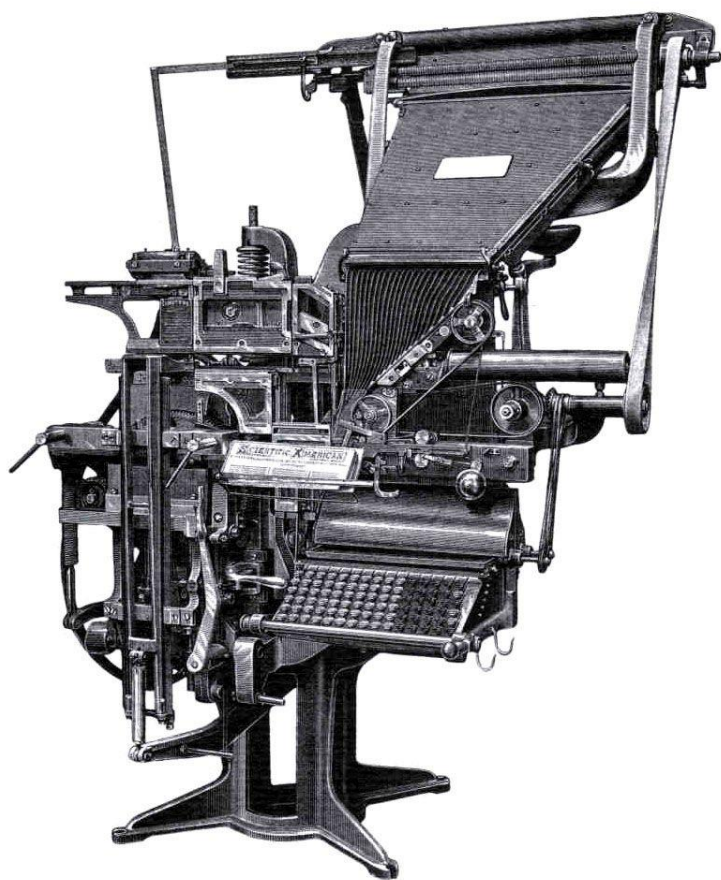


Рисунок 4. Наборная машина О. Мергенталера – линотип

Приложение 2. Процесс создания иллюстрации для брошюры-путеводителя

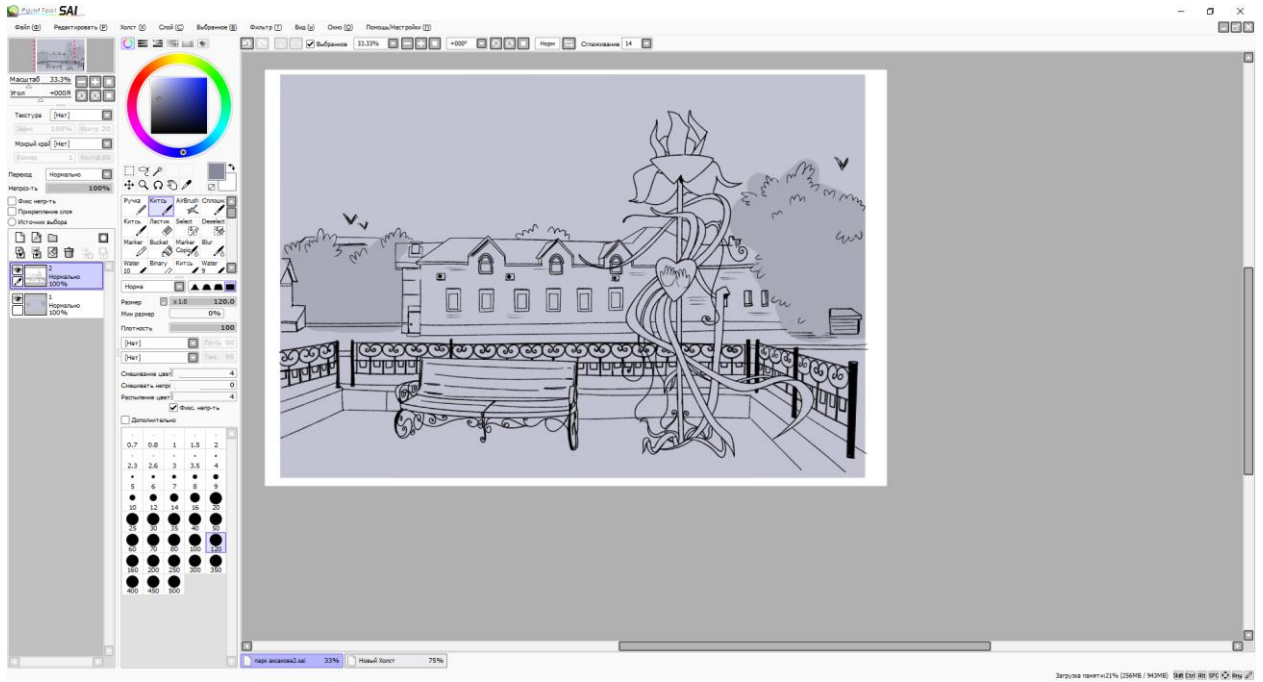


Рисунок 1. Создание контура иллюстрации

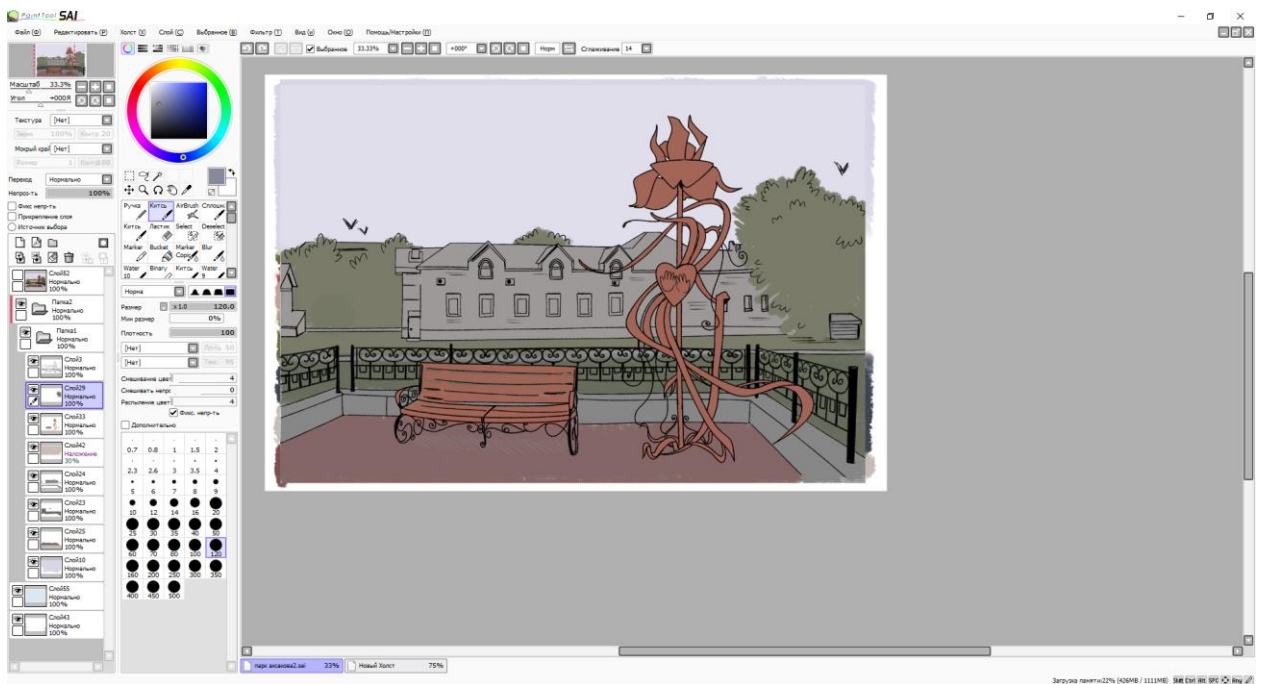


Рисунок 2. Заливка отдельных объектов цветом

Приложение 2. Процесс создания иллюстрации для брошюры-путеводителя

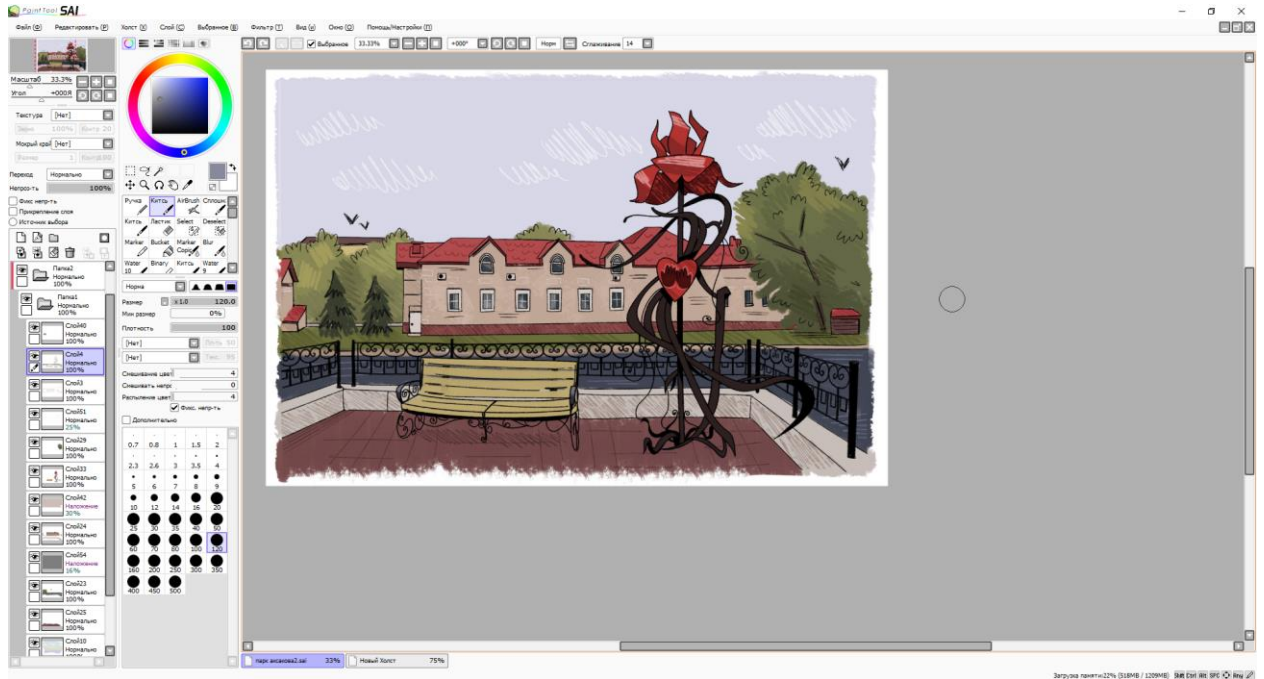


Рисунок 3. Подбор цвета для объектов

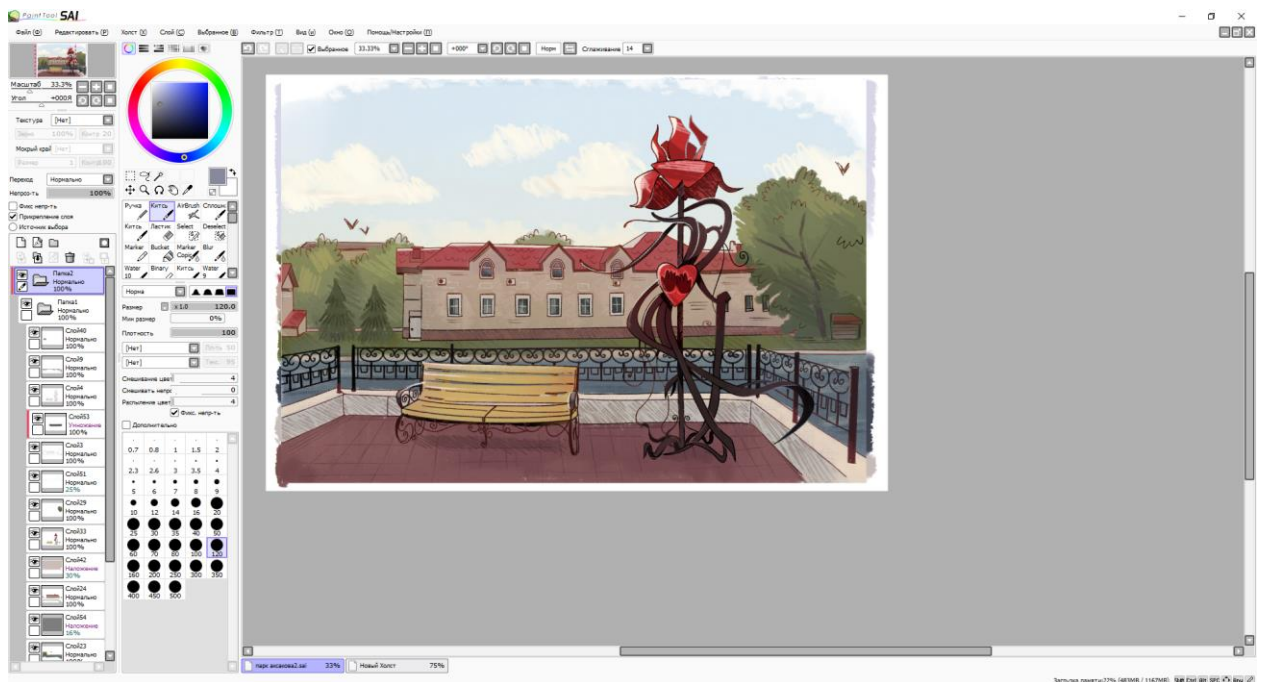


Рисунок 4. Корректировка цветовой гаммы и деталей, наложение светотеней



В рамках выпускной квалификационной работы на тему "Технология разработки иллюстрированной брошюры-путеводителя по аксаковским местам Башкирии"

ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПО АКСАКОВСКИМ МЕСТАМ БАШКИРИИ

Выпускная квалификационная работа по направлению 44.03.04 "Декоративно-прикладное искусство и дизайн" студентки Мусиной Эльмиры Фаниловны группы ДПИД-41-19

Научный руководитель: Кондрова Е. А.

Уфа, 2023

Рисунок 1. Введение

О проекте 01

Сергей Тимофеевич Аксаков – это выдающийся русский писатель и общественный деятель XIX века, родился в Уфе 20 сентября (1 октября по новому стилю) 1791 года в небольшом домике Голубиной слободки – так назывался в ту пору низ нынешней улицы Пушкина. Он провел несколько лет в Башкирии, работая управляющим имения графа Шувалова в Бирских казармах, которые располагались в нынешнем городе Бирск Республики Башкортостан.

В своих произведениях Сергей Тимофеевич не раз обращался к образу Башкортостана. Здесь он увлекался охотой, которой занимался в свободное время, и в своих произведениях, включая знаменитый роман "Записки охотника", не раз описывал красоту и особенности медового края.

Проект рисованного путеводителя по аксаковским местам – это уникальное и креативное решение для тех, кто хочет глубже погрузиться в мир Сергея Тимофеевича Аксакова и открыть для себя его любимые места в Башкортостане. Рисованный путеводитель позволяет почувствовать атмосферу времен Аксакова и увидеть места, которые он описывал в своих произведениях, совершенно по-новому.

Каждая страница этого путеводителя – это самостоятельная картина, воспроизводящая образы и места, описанные в книгах Аксакова, с добавлением своего уникального стиля и интерпретации.

Иллюстрированная брошюра-путеводитель позволяет путешественникам пройти по стопам Аксакова и увидеть самые интересные и красивые места, связанные с его жизнью и творчеством. В этой брошюре вы сможете ознакомиться с картой маршрута по местам, связанным с жизнью и творчеством Аксакова, погрузиться в историю и насладиться многочисленными иллюстрациями, которые помогут вам лучше понять и прочувствовать мир, описанный великим творцом.

Рисунок 2. О проекте

02 Карта и расположение



Рисунок 3. Карта и расположение

Оглавление 03

- 04 - Уфа
- 05 - 1.1. Сад культуры и отдыха им. Аксакова – Аленький цветочек
- 06 - 1.2. Сад культуры и отдыха им. Аксакова – Стела в память об усадьбе семьи Аксаковых
- 07 - 1.3. Мемориальный дом-музей С.Т. Аксакова
- 08 - 1.4. Софьюшкина аллея
- 09 - 1.5 Случевский сад
- 10 - 1.6. Башкирский государственный театр оперы и балета
- 11 - 1.7. Памятник С.Т. Аксакову
- 12 - 1.8. Здание Министерства здравоохранения РБ
- 13 - Село Касимово
- 14 - Деревня Старые Киешки
- 15 - Село Зубово
- 16 - Село Большое Аксаково
- 17 - Село Надеждино
- 18 - Деревня Алкино

Рисунок 4. Оглавление

04 Уфа

Уфа является родиной Сергея Тимофеевича Аксакова, где он провел первые восемь лет своей жизни до отъезда в Казанскую гимназию. Хотя Сергей Аксаков провел в Уфе всего несколько лет своего детства, родной город и красота природы Уфимского края оставили глубокий след в его сердце на всю последующую жизнь. Воспоминания об уфимском периоде стали основой его автобиографической трилогии, включающей в себя "Воспоминания", "Семейную хронику" и "Детские годы Багрова-внука".

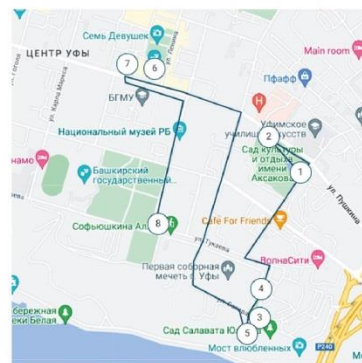


Рисунок 5. Уфа

1.1 Сад культуры и отдыха имени С.Т. Аксакова

Адрес: парк культуры и отдыха имени Аксакова, Уфа

Наш маршрут начинается с сада имени С.Т. Аксакова. Здесь, 20 сентября (1 октября) 1791 года по улице Пушкина в небольшом домике Голубиной слободы – так называлось это место тогда и родился будущий писатель.

Сергей Тимофеевич Аксаков. Отец – Тимофей Степанович служил прокурором земского суда. Мать, Мария Николаевна, урождённая Зубова, была дочерью генерал-губернатора Уфимского наместничества.

Изначально это место называлось Голубиной слободкой, затем стало улицей Голубиной, а позже – улицей Пушкинской и лишь в преддверии 200-летнего юбилея С.Т. Аксакова, в 1989 году, сад получил имя писателя. Когда-то, вместо современного озера на этом месте был овраг с безымянной рекой, а у истока этой реки находился дом Аксаковых.



В саду Аксакова находится самый романтичный памятник города Уфы – памятник Аленькому цветочку, являющегося символом настоящей любви.

В центре памятника находятся мужской и женский отпечатки ладоней на сердце, которые олицетворяют крепкие отношения между влюбленными.

По сложившейся традиции, пары могут приложить свои ладони к отпечаткам на удачу в любви и семейное благополучие. Аленький цветочек распустился в саду Аксакова в декабре 2010 года, и с тех пор молодожены не упускают возможности включить это романтичное место в список своего свадебного маршрута.

Рисунок 6. Сад культуры и отдыха имени С. Т. Аксакова

06 Уфа

1.2 Стела в память об усадьбе семьи Аксаковых

Адрес: парк культуры и отдыха имени Аксакова, Уфа

Мемориальный аксаковский знак указывает место, где некогда был дом писателя. Вокруг него посажен огромный липовый сад и несколько прудов. На памятном знаке также указана дата рождения его сестры: 1792 год. Сестра писателя Надежда Тимофеевна Карташевская (урожденная Аксакова) – автор биографической повести «Наташа».

Уфимская усадьба Аксаковых в Голубиной слободке занимала значительную часть квартала, однако, дом, где родился будущий писатель и где он провёл первые годы жизни, к сожалению, сгорел ещё в 1821 году. Сегодня на месте бывшей усадьбы находится парк с культурной меткой – стелой, служащей напоминанием о её существовании.

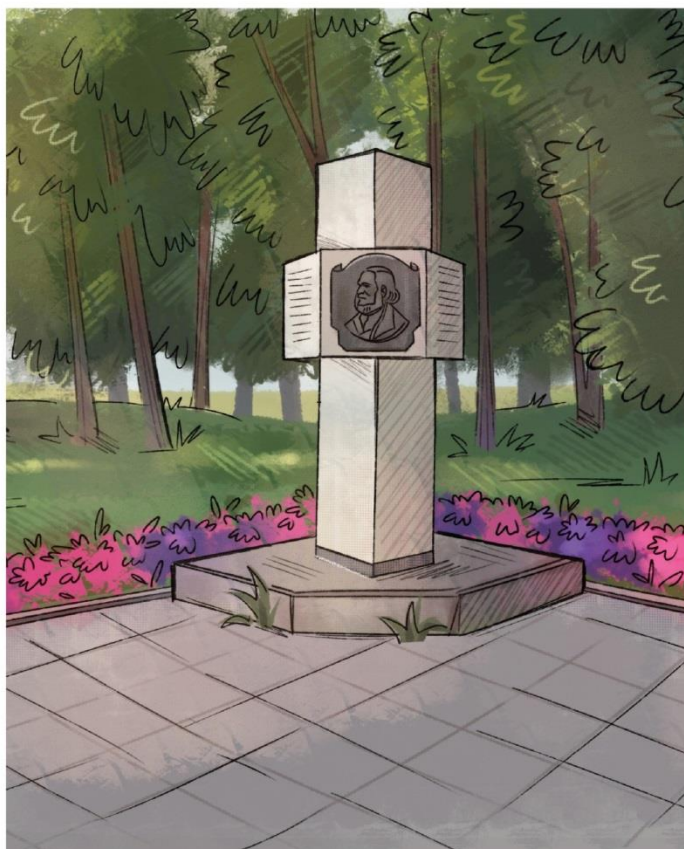


Рисунок 7. Сад культуры и отдыха имени С. Т. Аксакова

1.3 Мемориальный дом-музей С.Т. Аксакова

Адрес: ул. Расулева 4, Уфа



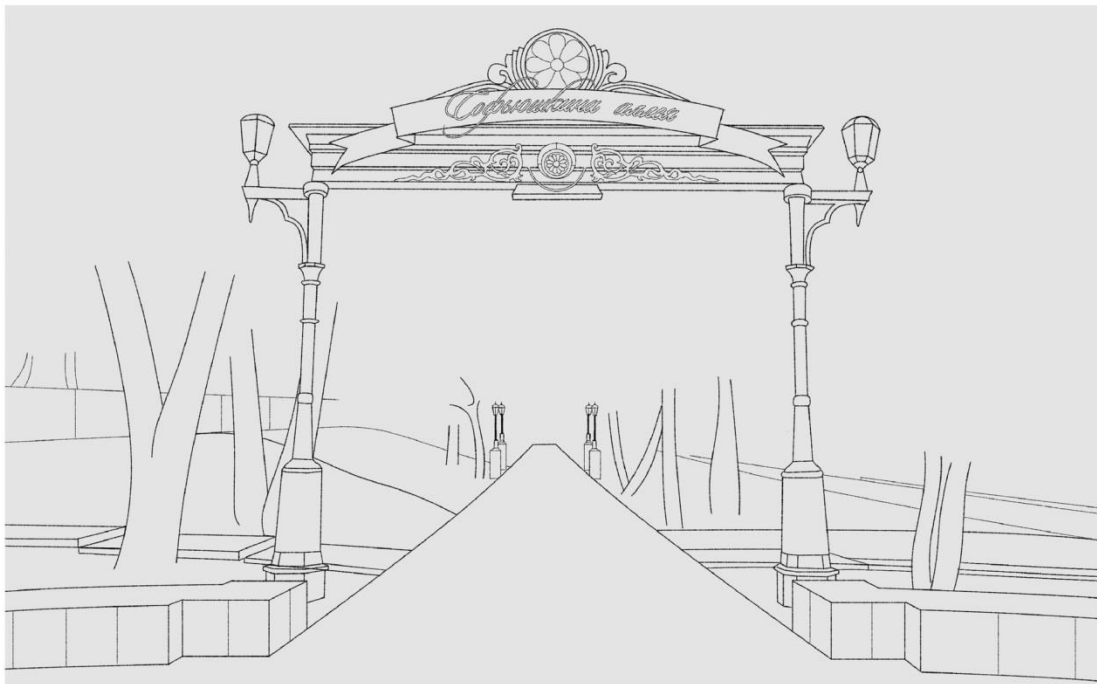
Перед вами находится одно из самых значимых мест, связанных с именем писателя – Мемориальный дом-музей С.Т. Аксакова. Музей был открыт 27 сентября 1991 года, в год 200-летия со дня рождения писателя и представляет собой уникальный для Уфы одноэтажный деревянный особняк с высоким цоколем и мезонином, построенный в стиле частичного классицизма в середине XVIII века. Музей имеет две экспозиционные части и выставочный зал. Мемориальная часть состоит из семи залов, организованных в две анфилады – большую парадную и малую внутреннюю. В них воссозданы интерьеры, характеризующие жизнь уфимского общества конца XVIII – начала XIX века; музей знакомит с историей города и Уфимского наместничества, а также с «семейной хроникой» Зубовых-Аксаковых, показывая, как городское окружение, семья и быт формировали духовный мир писателя.

Рисунок 8. Мемориальный дом-музей С. Т. Аксакова

08 Уфа

1.4 Софьюшкина аллея

Адрес: ул. Цюрупы, Уфа



Рядом с музеем находится еще одна достопримечательность, связанная с семейством Аксаковых – Софьюшкина аллея. Расположена она по центральным осям улиц Тукаева и Зайнуллы Расулева, начинается от Советской улицы и заканчивается улицей Салавата. Еще в 1900 году это место было засажено липами, яблонями, грушами, берёзами и клёнами, благодаря чему появилась прекрасная аллея среди жилых и административных зданий. Её горожане называли Софьюшкиной в память о жене губернатора Григория Сергеевича Аксакова – Софье Александровне, откуда и происходит закрепившееся в народе ласковое название аллеи. После реставрации в 2012 году, эта аллея пережила свое второе рождение и в ней наконец была установлена арка, на которой написано ее народное название.

Рисунок 9. Софьюшкина аллея

Уфа 09

1.5 Случевский сад

Адрес: ул. Салавата, Уфа

Ниже аллеи находится парк Салавата Юлаева, который раскинулся на берегу реки Белой. Когда-то это место называлось садом на Случевской горе и было торжественно открыто в 1900 году. Сюда, будучи ребенком, ходил играть маленький Сережа, отсюда, с высокого берега Белой, любовалась широко простирающимися далями мать писателя Мария Николаевна Аксакова. Отсюда же будущий писатель наблюдал ледоход и широкий разлив по реке, который описал позже в своей книге «Детские годы Багрова-внука». Во времена, когда на этой горе в доме деда жил Сергей Аксаков, ни городского сада, ни названия «Случевская гора» еще не было. Похоже, тогда у горы вообще не было названия – в своих работах писатель называл ее «крутым утесом».

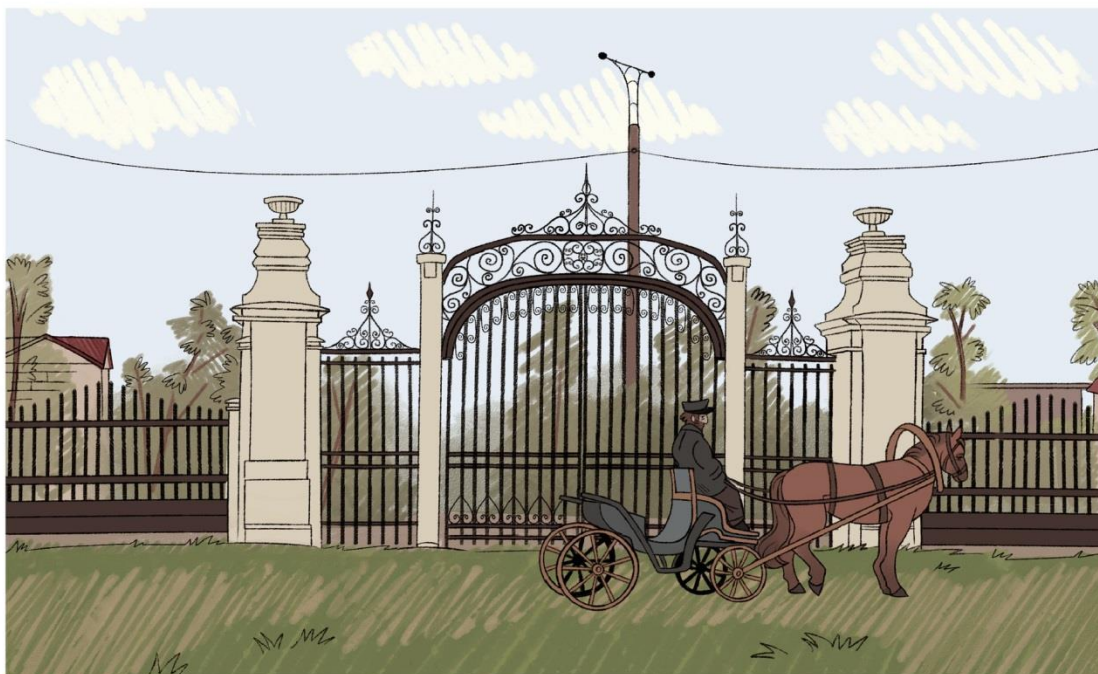


Рисунок 10. Случевский Сад

10 Уфа

1.6 Башкирский государственный театр оперы и балета

Адрес: ул. Ленина, 5/1



Аксаковский народный дом – так первоначально назывался Башкирский государственный театр оперы и балета, являющимся вековым памятником писателю. В 1909 году в России широко отмечалась пятидесятилетняя годовщина со дня кончины С. Т. Аксакова и в Уфе прошли памятные торжества, в результате чего на углу Центральной и Пушкинской улиц при огромном скоплении народа было освящено место под строительство Народного дома по инициативе губернатора А.С. Ключарева. В разные годы он назывался Дворцом труда и искусства, Домом культуры, а с 1938 г. в нем разместился театр оперы и балета. На сегодняшний день это здание по улице Ленина по праву является одним из красивейших в городе.

Рисунок 11. Башкирский государственный театр оперы и балета

Уфа 11

1.7 Памятник С.Т. Аксакову

Адрес: ул. Пушкина, 85, Уфа

Многим уфимцам знаком памятник С.Т. Аксакову в старой части Уфы рядом с народным домом Аксакова по улице Пушкина. Он был установлен 12 мая 1959 года в день столетия со дня смерти писателя. Над памятником работали архитектор В.А. Кондрашков и скульптор Т.П. Нечаева. Памятник находится в историческом центре города, излюбленном месте горожан. К слову, это первый в России памятник Аксакову.



Рисунок 12. памятник С.Т. Аксакову

12 Уфа

1.8 Здание Министерства здравоохранения РБ

Адрес: ул. Тукаева, 23, Уфа



Между тем мы дошли до предпоследнего места, связанного с С. Т. Аксаковым, которое находится в Уфе. Это дом губернатора – уфимский памятник архитектуры, расположенный на пересечении улицы Тукаева и Советской.

Казалось бы, в чем связь губернатора Уфимской губернии и знаменитого писателя? Ответ заключается в том, что первым Уфимским губернатором стал сын Сергея Тимофеевича Аксакова – Григорий Сергеевич в 1865 году. Это его дочери была посвящена повесть "Детские годы Багрова внука" и сказка "Аленький цветочек" и по указанию его жены Софьи Александровны была высажена Софьюшкина аллея. Ему же и принадлежит заслуга в завершении начатого в 1820-е гг. строительства центра губернского города. Он непосредственно участвовал в проектировании и собственноручно занимался перепланировкой губернаторского дома.

Рисунок 13. Здание Министерства здравоохранения РБ

Уфа 13

1.9 Село Касимово

Адрес: ул. Касимовская 1, Калининский район, микрорайон Шакша, Уфа

В селе Касимове на территории нынешнего микрорайона Шакша находилось имение Николая Семеновича Зубова – деда С.Т. Аксакова по материнской линии. Здесь же проживала крестьянская женщина по имени Марфа Васильевна – молочная мать писателя. Уже в первой половине XVIII века в Касимовке существовала Никольская церковь, к строительству которого, предположительно, был причастен владелец села Н.С. Зубов. Однако, в конце 50-х годов храм был уничтожен и уже в 1990-е гг. был возведен небольшой Свято-Никольский молитвенный дом. Прихожане, историки, краеведы настаивали на возведении Свято-Никольской церкви на старом месте. В 1997 г. состоялось торжественное открытие мемориального гранитного знака, установленного на землях бывшей Касимовки, у Свято-Никольского молитвенного дома, в память Сергея Тимофеевича Аксакова. На нем славянской вязью начертано: «Во второй половине XVIII и первой половине XIX века здесь было имение деда С. Т. Аксакова Н. С. Зубова и его наследников». Надпись продублирована на башкирском языке. Автор памятного знака – уфимский скульптор Владимир Лобанов.



Рисунок 14. Село Касимово

14 Старые Киешки

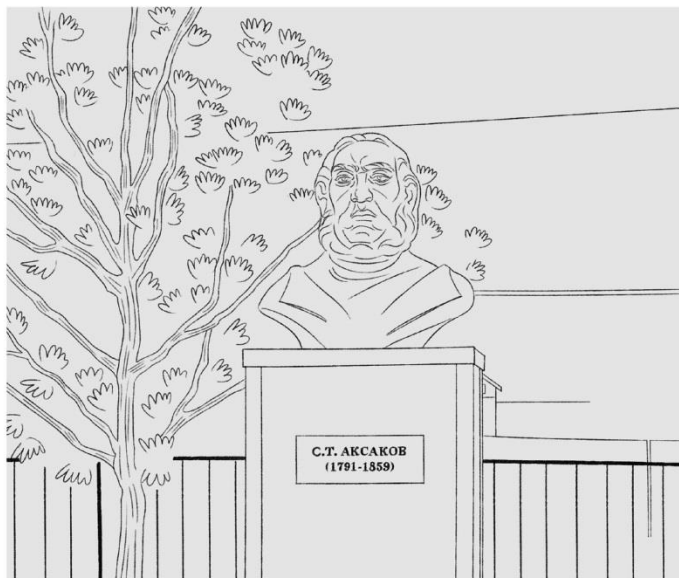
Деревня Сергеевка

Адрес: деревня Старые Киешки Кабаковский сельсовет, Кармаскалинский район

Деревня Киешки, расположенная в 30 км от Уфы, занимает одно из самых светлых мест в самых ранних воспоминаниях писателя. Здесь находилась усадьба отца Сергея Аксакова, где маленький Серёжа провёл два летних месяца. Впоследствии эти яркие воспоминания раннего детства вошли в книгу «Детские годы Багрова-внука».

Деревня Сергеевка, также известная как Николаевка, находилась на окраине татарской деревни Старые Киешки. Первоначально Тимофей Степанович назвал новую деревню Сергеевка – в честь первенца. Потом её называли Рыбная слобода, Николаевка, Дмитриевка.

На сегодняшний день, в деревне Старые Киешки каждый год торжественно встречают гостей Международного Аксаковского праздника, устраивают народные гуляния, концерты, выставки школьных поделок и работ народных умельцев.



В 2008 году в Старых Киешках, в дни Международного Аксаковского праздника перед школой был открыт памятник С.Т.Аксакову (постамент с бюстом), автором которого является уфимский художник Рамиль Магафурович Абдрашитов.

В 2009 же году в средней школе начали принимать посетителей «Аксаковский литературный зал». Это свидетельствует о том, что деревня Сергеевка, хотя и исчезла с географической карты, осталась в сердцах людей и продолжает жить в их памяти и культурном наследии.

Рисунок 15. Деревня Сергеевка

Село Зубово 15

Памятный знак семейству Н. С. Зубова

Адрес: село Зубово, Уфимский р-н

Село Зубово находится в 13-ти километрах от Уфы по правую сторону автомагистрали Уфа-Стерлитамак, по левую – деревня Чесноковка. Сюда, в «подгородную» деревню, часто приезжали родители с малолетним Серёжей, через неё проходил путь в белебеевские и бугурусланские деревни.

Село получило свое название по фамилии его владельца Николая Семеновича Зубова – деда писателя Сергея Тимофеевича Аксакова со стороны матери, Марии Николаевны Зубовой.

Документально установлено, что деревня Зубово возникла до 1785 года, т.е. больше 200 лет. Каждый год жители вновь вспоминают о былом, так как в конце сентября, в Аксаковские дни, в Зубове проходит большой многонациональный фольклорный праздник

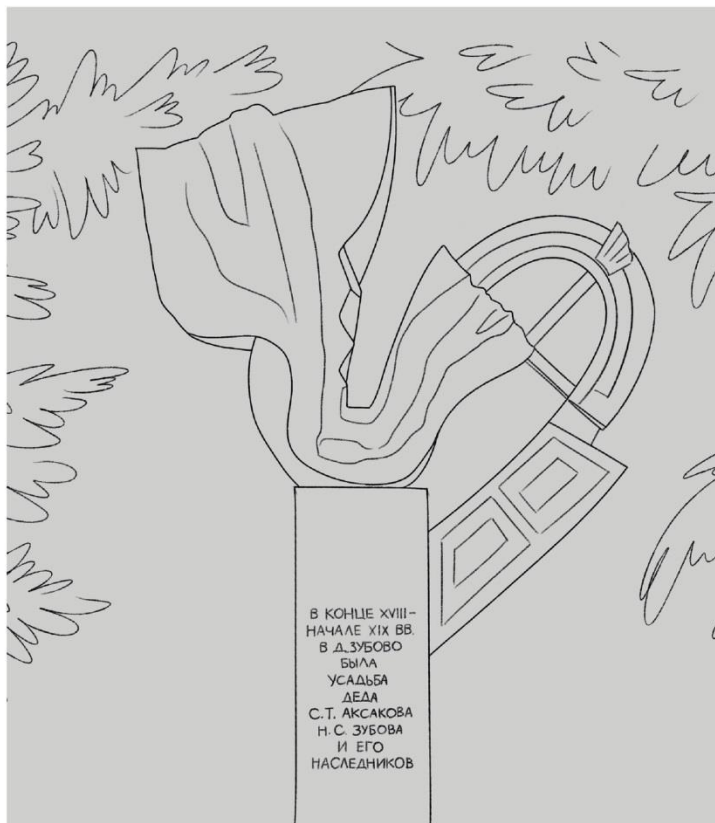


Рисунок 16. Село Зубово

16 Большое Аксаково

Деревня Пестровка

Адрес: село Большое Аксаково, Подлесненский сельсовет, Стерлитамакский район



Деревня Пестровка (ныне с. Большое Аксаково), находившаяся на имении отца писателя Тимофея Степановича Аксакова, не получила должного внимания в автобиографических книгах писателя, тем не менее, С.Т. Аксаков дважды отмечал Стерлитамакский уезд в своих произведениях. В «Записках ружейного охотника Оренбургской губернии» и «Записках об ужении рыбы» он описывает известные стерлитамакские шиханы – горы-одиночки. В деревне был построен усадебный дом, первоначально располагавшийся в черте деревни у слияния речек Конлыелга и Меселька. В нем останавливался восемнадцатилетний С.Т. Аксаков при посещении стерлитамакского имения отца. В начале 1870-г гг. был построен новый усадебный дом, просуществовавший вплоть до 1967 г. Ныне сохранились лишь развалины кирпичных строений первого этажа.

Рисунок 17. Деревня Пестровка

Село Надеждино 17

Музей семьи Аксаковых

Адрес: село Надеждино, Уршакский сельсовет, Аургазинский район

Надеждино – село в Белебеевском районе, является родовой вотчиной семьи Аксаковых. Еще в 60-х гг. XVIII века муж двоюродной бабушки писателя – М. М. Куроедов основал здесь деревню, назвав ее именем своей жены – Надежды. После смерти двоюродной бабушки С. Т. Аксакова село перешло во владение отцу писателя – Тимофею Степановичу, а уже от него самому Сергею Тимофеевичу. Здесь также появились на свет двое детей писателя – Иван Сергеевич, известный общественный деятель и публицист, а также Михаил Сергеевич, русский писатель и поэт. С 1799 года в селе функционирует церковь Димитрия Солунского, являющаяся памятником истории и архитектуры, и входит в Аксаковский историко-культурный центр «Надеждино». В центр также входит и усадебный дом Аксаковых, в котором работает Музей семьи Аксаковых, а в 2010 перед центром был установлен памятник С. Т. Аксакову.



Рисунок 18. Село Надеждино

18 Деревня Алкино

Усадьба Алкиных

Адрес: севрня Алкино, Чишминский район

«В двадцати девяти верстах от Уфы по казанскому тракту, на юго-запад, на небольшой речке Узе, впадающей в чудную реку Дему, окруженная богатым чернолесьем, лежала татарская деревушка Узытамак, называемая русскими Алкино...»

Алкино — деревня в Чишминском районе Республики Башкортостан. Наш знаменитый земляк С. Т. Аксаков в «Семейной хронике» пишет о чудодейственном влиянии кумыса, верховой езды, красот окрестностей Алкино на здоровье своей героини – матери писателя, где она по совету доктора была на излечении в имении татарских дворян Алкиных, которые любезно приняли в своём имении больную матушку писателя Сергея Тимофеевича. На сегодняшний день село и поселок станции Алкино представляют собой единый населенный пункт, их разделяет улица Почтовая.



Рисунок 19. Усадьба Алкиных